



AJUNTAMENT DE BARCELONA · INSTITUT BARCELONA ESPORTS

CANDIDATURA · MODALITAT 4

19è PREMI DONA I ESPORT

Premi al Club Esportiu

CB GRUP BARNA

Club Bàsquet Grup Barna

El Mètode Barna · 60 anys construïnt igualtat des de les estructures, no des dels calendaris de comunicació

Fundat 1965 · El Clot · Sant Martí · Barcelona

DOCUMENT COMPLEMENTARI

La candidatura es presenta principalment a la web oficial:

voluntarisgrupbarna-pixel.github.io/cbgrupbarna

Aquest document recull en format imprimible: dades del formulari · radiografia institucional · Mètode Barna amb les 5 teories · diagnòstic estructural · L'Efecte Ainhoa · projectes 2026-2030 · Pla d'Igualtat · Protocol Anti-Assejament · veus del sector · indicadors d'impacte · bibliografia acadèmica completa

Barcelona · Abril 2026



AVÍS IMPORTANT AL JURAT

Aquest document és complementari · La candidatura es presenta principalment a través de la web

PRIMER PAS · WEB DE LA CANDIDATURA

Per accedir a la candidatura completa, el jurat ha d'entrar primer a la web oficial de la candidatura:

voluntarisgrupbarna-pixel.github.io/cbgrupbarna/

Aquesta web és la presentació oficial de la candidatura del CB Grup Barna al 19è Premi Dona i Esport (Modalitat 4 · Premi al Club Esportiu) i conté:

- Les bases teòriques completes del Mètode Barna i les cinc teories acadèmicament fonamentades
- El Dossier 8M 2026 «Talent sense reconèixer» presentat formalment a la FCBQ
- L'Informe Unificat del bàsquet a Barcelona i Catalunya presentat a la Conselleria d'Esports
- El Pla d'Igualtat 2026-2029 i el Protocol Anti-Assetjament aprovats l'abril del 2026
- La Proposta d'Embaixadora amb Ainhoa López Rodríguez per a la temporada 2026-27
- El palmarès complet del pipeline femení de la temporada 2025-26 amb cròniques fotogràfiques
- Les veus del sector i totes les referències bibliogràfiques amb enllaços

AQUEST DOCUMENT ÉS COMPLEMENTARI A LA WEB

Aquest document mestre integral és un material complementari a la web de la candidatura. Recull en format imprimible la documentació del formulari, la radiografia institucional, el marc teòric, el diagnòstic estructural, el palmarès i la bibliografia. Està pensat per a la consulta interna del jurat com a document de treball, però la candidatura es presenta principalment a través de la web oficial indicada més amunt, on es pot navegar per tots els materials amb la profunditat que un PDF no permet.

Web institucional general del club: cbgrupbarna.com

Notícies: cbgrupbarna.com/noticies · Instagram: [@cbgrupbarna](https://www.instagram.com/cbgrupbarna) · Contacte: cbgrupbarna@gmail.com



Carta de presentació al jurat

Distingits membres del jurat del 19è Premi Dona i Esport,

El CB Grup Barna —Club Bàsquet Grup Barna— és un club de bàsquet de base fundat el 1965 al barri del Clot, al districte de Sant Martí. Joan Manuel Serrat, veí del barri, va ser un dels cofundadors. Després de 60 anys de trajectòria ininterrompuda, presentem candidatura a la Modalitat 4 — Premi al Club Esportiu del 19è Premi Dona i Esport amb la convicció que el nostre model d'esport femení és exactament el que el premi vol reconèixer: una entitat que ha destacat de manera sostinguda en la promoció del bàsquet femení i en la igualtat real.

Aquesta candidatura no es presenta sobre una campanya de comunicació pel 8M ni sobre una activitat puntual del 2025. Es presenta sobre el Mètode Barna: un model estructural de seixanta anys que destina el 50% del pressupost al bàsquet femení (norma del sector: 35%), té paritat absoluta d'equips 1:1 (20 femenins i 20 masculins), 38 entrenadores en actiu (65,5% del staff tècnic) i un 53,7% d'audiència femenina orgànica a xarxes. Tot això s'ha construït sense pavelló propi, sense subvenció municipal específica i des d'un dels barris menys atesos pel mapa del bàsquet d'elit a la ciutat.

Aquest document és el dossier integral de la candidatura. Integra (1) la documentació oficial del formulari, (2) la radiografia institucional del club, (3) el marc teòric del Mètode Barna amb les cinc teories formulades acadèmicament (El Mercat Invisible, L'Escala de Reconeixement, La Irreversibilitat Cultural, El Desfasament Generacional i L'Autenticitat Productiva), (4) el diagnòstic estructural de l'anomalia de Barcelona, (5) L'Efecte Ainhoa com a evidència empírica del model, (6) els projectes estratègics 2026-2030, (7) el Pla d'Igualtat 2026-2029 i el Protocol de Prevenció i Actuació davant l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe aprovats per la Junta Directiva l'abril del 2026, (8) les veus del sector que avalen el model, i (9) la bibliografia acadèmica completa.

Convidem el jurat a accedir primer a la web oficial de la candidatura —voluntarisgrupbarna-pixel.github.io/cbgrupbarna— on es presenta tot el material de manera navegable i amb la profunditat que un PDF no permet. Aquest document és complementari: recull en format imprimible la documentació del formulari i el desenvolupament dels arguments per facilitar la consulta del jurat. La candidatura del 18è Premi Dona i Esport ens va dur a la categoria de finalistes (top 3); la del 19è arriba ampliada, formalitzada i amb l'aval de dos documents institucionals nous —el Pla d'Igualtat i el Protocol— que reforcen estructuralment el que el Mètode Barna ja practica.

Reben la nostra cordial salutació,

Ana Fernández Durán

*Directora de Màrqueting i membre de la Junta Directiva
Club Bàsquet Grup Barna*



Resum executiu

El CB Grup Barna és un club de bàsquet de base del barri del Clot, fundat el 1965 i amb 60 anys de trajectòria ininterrompuda. Presenta candidatura a la Modalitat 4 — Premi al Club Esportiu del 19è Premi Dona i Esport amb un model documentat i acadèmicament fonamentat de promoció del bàsquet femení que es resumeix en aquests fets:

1. Liderat absolut a Barcelona ciutat. CB Grup Barna és el club #1 de bàsquet femení de Barcelona ciutat (de 55 clubs federats) i TOP 12 de Catalunya (de 411 clubs, font IDESCAT 2025), amb 250 llicències femenines actives a la temporada 2024-25. Una de cada 15 jugadores de bàsquet femení de Barcelona entrena al CB Grup Barna.
2. Inversió paritària sostinguda. 50% del pressupost al femení (140.000-160.000 € anuals; 70.000-80.000 € al femení). Norma del sector: 35%. Decisió fundacional, no puntual.
3. Paritat estructural absoluta. 40 equips: 20 femenins + 20 masculins. Itinerari complet de premini a sènior sense interrupcions. Cap altre club de Barcelona combina paritat 1:1 amb pipeline complet.
4. Lideratge tècnic femení real. 38 entrenadores en actiu (65,5% del staff tècnic). Moltes exjugadores que dirigeixen també equips masculins. Cap té carnet federatiu: per a la FCBQ, no existeixen.
5. Resposta orgànica comunitària. 53,7% d'audiència femenina a xarxes sense cap estratègia de màrqueting. Mèrit del que la tesi doctoral formula com a Teoria de l'Autenticitat Productiva.
6. Resultats competitiu 2025-26 documentats. Sènior A INSTAX 4t a Supercopa FCBQ (17V-7D, aspirant a Fase d'Ascens a LF2), amb Judit Ortiz a l'All Star de la competició i Marta Zori com a referent del joc exterior. Sènior B a Copa Catalunya (campions 2023-24, antesala del primer equip). Junior Vermell 10V-2D, líder de Preferent davant Joventut Badalona B. Mini Femení campiones de tres trofeus en una sola temporada: Somnis Cup València (final 57-39 vs Valencia Basket), Trofeu Molinet FCBQ i Torneig LAUBasketball. 4 jugadores Sub-14 convocades per la preselecció catalana. Talent exportat a LF2 (Almeda, UE Mataró).
7. Reconeixement institucional 2025-26. Finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport. Únic club de Barcelona seleccionat pel programa +BÀSQUET de la FCBQ. Primer patrocini de Westfield Glòries a un club de base. Cobertura a TV3, BTV, Mundo Deportivo, Sport, L'Esportiu.
8. Marc institucional formal. Pla d'Igualtat 2026-2029 i Protocol de Prevenció i Actuació davant l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe, ambdós aprovats per la Junta Directiva l'abril del 2026.
9. Proposta estructural a la federació. Fons Barna 8M presentat formalment al President de la FCBQ el 4 de març de 2026: programa de cofinançament club-federació per titular les 38 entrenadores.

Tot s'ha construït sense pavelló propi, sense subvenció municipal específica i des d'un dels barris menys atesos pel mapa del bàsquet d'elit a la ciutat. La candidatura proposa que el Premi al Club Esportiu reconegui aquest model com el que és: un actiu institucional de Barcelona amb capacitat de generar política pública replicable a tot Catalunya.

«La igualtat en l'esport no es legisla. Es construeix, de baix a dalt, des d'un barri.»

El Mètode Barna · CB Grup Barna



Índex del document

- PART I** Documentació del formulari
- PART II** Radiografia institucional del CB Grup Barna
- PART III** El Mètode Barna · 3 pilars + 5 teories
- PART IV** Diagnòstic estructural · L'Anomalia de Barcelona
- PART V** L'Efecte Ainhoa · prova empírica del model
- PART VI** Pipeline Femení i Palmarès 2025-26
- PART VII** Projectes estratègics 2026-2030
- PART VIII** Veus del sector · testimonis
- PART IX** Pla d'Igualtat 2026-2029
- PART X** Protocol Anti-Assetjament
- PART XI** Partners i ecosistema
- PART XII** Indicadors d'impacte i replicabilitat
- PART XIII** Bibliografia acadèmica completa
- PART XIV** Petició formal al jurat i tancament



PART I

DOCUMENTACIÓ DEL FORMULARI

Aquesta part recull tot el contingut a introduir al formulari electrònic (Modalitat 4 · Premi al Club Esportiu). Per a cada camp es proporciona la dada exacta, el text proposat o la justificació corresponent.

1.1 · Dades identificatives de l'entitat

Nom de l'entitat	Club Bàsquet Grup Barna (CB Grup Barna)
NIF de l'entitat	[A COMPLETAR pel club]
Adreça postal de la seu	Carrer Llacuna 172 · Parc del Clot · 08018 Barcelona
Districte / Barri	Sant Martí · El Clot
Persona de contacte i càrrec	Ana Fernández Durán · Directora de Màrqueting i membre de la Junta Directiva
Telèfon de contacte	688 26 52 30 / 93 309 04 54
Correu electrònic	cbgrupbarna@gmail.com
Web oficial	https://cbgrupbarna.com
Any de fundació	1965 · 60 anys de trajectòria ininterrompuda
Pavelló de joc habitual	Nau del Clot · C/ Llacuna 172 · 08018 Barcelona

1.2 · Marcadors binaris del formulari

Resposta proposada per a cada casella Sí/No:

Pregunta	Resposta	Justificació
Candidatura presentada en els darrers 2 anys (2024-2025)	SÍ	Finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport. Aquesta candidatura aporta documentació nova actualitzada al 2025-26.
L'entitat té presidenta?	NO	President: Santos García Yagüe. Sí presència femenina a la Junta i a càrrecs estratègics.
Hi ha presència de dones a l'equip directiu?	SÍ	Direcció de Màrqueting i membres de la Junta Directiva



Pregunta	Resposta	Justificació
L'entitat té o està adherida a un protocol contra les violències sexuals?	SÍ	Protocol propi aprovat per la Junta Directiva l'abril del 2026 (vegeu Part X).

Nota operativa sobre la primera casella: el formulari estableix que, marcant «Candidatura presentada en els darrers dos anys», l'organització recupera la documentació presentada anteriorment, però es pot incorporar igualment documentació complementària actualitzada. Aquesta candidatura aporta com a documentació nova: el Pla d'Igualtat 2026-2029, el Protocol Anti-Assetjament, l'Informe Unificat presentat a la Conselleria d'Esports el febrer del 2026, la investigació sobre el Mètode Barna i les seves cinc teories, el Dossier 8M FCBQ del març del 2026, la Proposta d'Embaixadora amb Ainhoa López i el present document mestre.

1.3 · Dades numèriques

Camp	Xifra	Font / observacions
Entrenadores	38	Temporada 2025-26 · 65,5% del staff tècnic total · validat al Dossier 8M FCBQ
Delegades d'equip	[A COMPLETAR]	Verificar la xifra exacta amb la coordinació esportiva del club
Llicències femenines	250	Temporada 2024-25 · IDESCAT 2025 · CB Grup Barna és el club #1 de Barcelona ciutat



1.4 · Fites esportives aconseguides el 2025

Camp del formulari (mín. 500, màx. 1.500 caràcters). Text proposat — 1.499 caràcters:

El 2025 confirma el CB Grup Barna com a club LÍDER #1 del bàsquet femení a Barcelona ciutat (de 55 clubs) i TOP 12 de Catalunya (de 411 clubs, IDESCAT 2025) amb 250 llicències femenines. Finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport, únic club de BCN al programa+ BÀSQUET FCBQ, amb cobertura a TV3, BTV, Mundo Deportivo, Sport i L'Esportiu. Pipeline femení amb 3 trofeus a Mini: CAMPIONES Somnis Cup València (final 57-39 vs Valencia Basket a L'Alqueria del Basket), Trofeu Molinet FCBQ, 1a posició Torneig LAUBasketball. 4 jugadores Sub-14 (Dempere, Cadevall, Rodergas, Calafell) convocades per la preselecció catalana 2011. Cadet A subcampiones Torneig Sant Pep i Torneig Sampep (final vs Uni Girona). Junior Vermell 10V-2D, líder de Preferent davant Joventut Badalona B. Sènior A INSTAX 4a a Supercopa FCBQ amb 17V-7D, aspirant a Fase d'Ascens a LF2; Judit Ortiz a l'All Star de la competició, Marta Zori referent del joc exterior. Sènior B a Copa Catalunya (campions 2023-24). Talent exportat a LF2 (Almeda, UE Mataró). 60è aniversari celebrat amb el primer 3x3 a Westfield Glòries (primer patrocini a un club de base). Informe Unificat presentat a la Conselleria d'Esports. Tot amb 38 entrenadores (65,5% staff tècnic), paritat 1:1 d'equips, 50% de pressupost al femení, 53,7% d'audiència femenina orgànica, sense pavelló propi i sense subvenció municipal específica.

1.5 · Projecte d'igualtat de gènere

Camp del formulari (mín. 500, màx. 1.500 caràcters). Text proposat:

El CB Grup Barna destina el 50% del pressupost al bàsquet femení, quan la norma del sector és del 35%, articulant el Mètode Barna sobre tres pilars: inversió paritària, pipeline de lideratge femení i resposta orgànica comunitària. Tenim 40 equips amb paritat absoluta 1:1 (20F+20M) i 38 entrenadores en actiu (65,5% del staff tècnic), moltes exjugadores que dirigeixen també equips masculins —Lucía Morales al Mini Blanc Masculí, Marina García a l'Infantil Negre Masculí—. Pel 8M 2026 hem presentat formalment a la FCBQ el Fons Barna 8M: programa de beques de cofinançament club-federació per titular les 38 entrenadores que entrenen 40 equips cada setmana però que el sistema federatiu no compta perquè no tenen carnet. La Junta Directiva ha aprovat l'abril del 2026 dos documents formals: el Pla d'Igualtat 2026-2029, amb cinc eixos estratègics (inversió paritària, pipeline de lideratge, governança paritària, comunicació no estereotipada i formació), i el Protocol de Prevenció i Actuació davant l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe, amb persona de referència, canal específic i procediment d'actuació. El nostre principi: no exigir titulació per accedir al suport, sinó donar suport per obtenir la titulació. La igualtat no es legisla; es construeix de baix a dalt, des d'un barri.

1.6 · Enllaç a fotos i vídeos en alta qualitat

Recursos disponibles:

- Galeries de la web oficial: cbgrupbarna.com (apartat «Galeria» i cròniques fotogràfiques de cada partit i acte institucional).



-
- Instagram @cbgrupbarna amb les peces visuals del 60è aniversari, retrats de l'staff tècnic, cobertura de Supercopa Femenina i del 3x3 Westfield.
 - Recomanació: crear una carpeta Drive/WeTransfer pública per a la candidatura amb les dues fotos obligatòries en alta resolució, la sessió de l'staff tècnic 2025-26 i un vídeo curt de presentació. Adjuntar l'enllaç al camp.

El formulari permet l'enviament directe a premidona@esportbcn.cat si no es disposa d'enllaç en línia.



1.7 · Material que acredita les fites aconseguides

Camp del formulari (màx. 1.500 caràcters). Text proposat:

Web oficial: <https://cbgrupbarna.com> — Notícies i premsa: cbgrupbarna.com/noticies — Fitxa FCBQ: basquetcatala.cat/club/24 — Fitxa FEB sènior femení: baloncestoenvivo.feb.es/equipo/888971 — Guia BCN: guia.barcelona.cat/ca/detall/club-de-basquet-grup-barna_96290111616.html — Enciclopèdia Catalana: enciclopedia.cat/esportpedia/club-basquet-grup-barna — Xarxes: Instagram @cbgrupbarna, Facebook /cbgrupbarna. Documentació institucional aportada: Dossier 8M 2026 «Talent sense reconèixer» a la FCBQ; Informe Unificat «Radiografia del Bàsquet a Barcelona i Catalunya» (Conselleria d'Esports); investigació «El Mètode Barna: patrons ocults» amb cinc teories acadèmicament fonamentades; investigació «Bretxa de Gènere en el Bàsquet (NBA-WNBA, Espanya, Catalunya)»; Pla d'Igualtat 2026-2029 aprovat per la Junta Directiva l'abril del 2026; Protocol de Prevenció i Actuació davant l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe aprovat l'abril del 2026; Proposta d'Embaixadora 2026-27 amb Ainhoa López Rodríguez. Cobertura mediàtica 2025-26: TV3, BTV, Mundo Deportivo, Sport, L'Esportiu. Reconeixement institucional: finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport.

1.8 · Persona que proposa la candidatura

Tipus	La persona que fa la proposta és representant legal de l'entitat candidata
Nom i cognoms	Ana Fernández Durán
Càrrec	Directora de Màrqueting i membre de la Junta Directiva del CB Grup Barna
Telèfons de contacte	698 42 51 53
Correu electrònic	anafernandezduran78@gmail.com

1.9 · Manifestacions del formulari

Marqueu totes les caselles obligatòries (acceptació imprescindible):

- Que accepta les bases del Premi Dona i Esport.
- Que compleix tots i cadascun dels requisits que estableixen les bases per poder presentar-se com a candidat o candidata al premi.
- Que acceptarà el premi, en el cas que resulti premiat o premiada.
- Que autoritza l'Institut Barcelona Esports a donar publicitat i difondre, a través de qualsevol tipus de mitjà i per temps indefinit, el seu nom o denominació i les seves imatges com a candidat o candidata al premi.
- Que està informat/da de la política de protecció de dades i dona el seu consentiment al tractament de les dades personals.



-
- (Voluntari) Que autoritza la cessió de les dades personals a l'Institut Barcelona Esports per rebre informació dels actes i activitats esportives municipals.



PART II

RADIOGRAFIA INSTITUCIONAL DEL CB GRUP BARNA

Aquesta part documenta el club avui: història, estructura, equips, staff i governança. Tota la informació és verificable a través de la fitxa federativa pública (basquetcatala.cat/club/24), de la Federación Española de Baloncesto (baloncestoenvivo.feb.es) i de la guia institucional de l'Ajuntament (guia.barcelona.cat).

2.1 · Història · seixanta anys al barri del Clot (1965-2026)

El Club Bàsquet Grup Barna va néixer l'any 1965 com a secció de bàsquet del Centre Parroquial de Sant Martí del Clot. Joan Manuel Serrat, veí del barri, va ser un dels cofundadors de l'entitat. El club va començar com una organització poliesportiva on la secció de tennis de taula va arribar a guanyar tres Campionats de Barcelona (1968, 1969, 1970) i un Campionat d'Espanya. Amb el pas dels anys, el bàsquet es va consolidar com a activitat principal i va donar nom propi a l'entitat.

Durant sis dècades, el club ha mantingut la seva ubicació i la seva identitat al barri del Clot. Ha competit ininterrompudament a categories autonòmiques i estatals, ha vist passar diverses generacions de jugadores i jugadors, i ha construït una xarxa estable de famílies, comerços, escoles i entitats vinculades al territori. El 2025, el club va celebrar el 60è aniversari amb un calendari d'actes que ha posat el bàsquet femení al centre de la commemoració: presentacions d'equips, recuperació d'arxiu històric, reconeixement a veteranes i veterans, merchandising especial i el torneig 3x3 a Westfield Glòries com a activació icònica al cor de la Barcelona contemporània.

2.2 · Estructura actual · paritat absoluta 1:1

Indicador	Dada
Total equips actius	40 (20 femenins + 20 masculins · paritat absoluta 1:1)
Membres federats	450+ socis i sòcies actives
Famílies vinculades	Xarxa de més de 500 famílies del territori
Staff tècnic total	58 persones
Entrenadores en actiu	38 (65,5% del staff tècnic)
Pressupost anual del club	140.000-160.000 €
Pressupost destinat a femení	50% (≈ 70.000-80.000 €) · norma del sector ≈ 35%
Audiència femenina a xarxes	53,7% (orgànic, sense estratègia de màrqueting)
Pavelló de joc	Nau del Clot (instal·lació pública)



POSICIÓ DE LIDERATGE DOCUMENTADA

CB GRUP BARNA · CLUB #1 DE BARCELONA CIUTAT · TOP 12 DE CATALUNYA

Amb 250 llicències femenines, el CB Grup Barna lidera el bàsquet femení de Barcelona ciutat (de 55 clubs federats, segons les dades de l'IDESCAT 2025) amb una quota del 6,61%. A Catalunya, se situa al TOP 12 de 411 clubs, equivalent al TOP 3% del bàsquet femení català. Aquest lideratge no és una excepció puntual: és el resultat sostingut del Mètode Barna aplicat durant 60 anys.

Una de cada 15 jugadores de bàsquet femení de Barcelona entrena al CB Grup Barna.



2.3 · Itinerari formatiu complet

Una de les característiques diferencials del CB Grup Barna és l'itinerari complet sense interrupcions de gènere. Mentre molts clubs de Barcelona tenen presència femenina a categories formatives però no la mantenen a júnior i sènior —obligant les jugadores a marxar fora del club o a abandonar—, el Grup Barna garanteix continuïtat a totes les categories femenines:

Categoria	Edat	Línies femenines
Escoleta	4-7 anys	Programa específic
Pre-mini	8-9 anys	A · Vermell · Blanc 1r any
Mini	10-11 anys	A · Vermell · Blanc
Infantil	12-13 anys	A · Vermell · Negre · Promoció
Cadet	14-15 anys	A · Vermell · Promoció
Júnior	16-17 anys	A · Vermell · Promoció
Sènior	+18 anys	A (Supercopa Femenina) · B (Copa Catalunya)

2.4 · Inclusió · Barna Màgics

La inclusió no és un eix decoratiu de la marca: forma part real de l'estructura del club. Els Barna Màgics no són un programa de responsabilitat social corporativa: són un equip del club en igualtat de condicions, que participa en competicions, s'entrena amb la resta d'equips i forma part de la comunitat Grup Barna. El projecte integra persones amb discapacitat intel·lectual a través del bàsquet, en col·laboració amb la Fundació Mullor i ACELL. Durant la temporada 2025-26 el club ha estat protagonista del programa+ BÀSQUET de la FCBQ al territori.

Cap altre club de bàsquet de Barcelona combina simultàniament: paritat d'equips 1:1, 65,5% d'staff tècnic femení, inversió del 50% al femení, pipeline complet de lideratge, investigació pròpia sobre la bretxa de gènere, i un equip d'Educació Especial integrat a l'estructura. El CB Grup Barna ho fa tot. Simultàniament. Des de fa 60 anys.

2.5 · Reconeixements i visibilitat 2025-26

Durant la temporada 2025-26 el club ha rebut un reconeixement institucional i mediàtic sense precedents:

- Finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport · Institut Barcelona Esports.
- Únic club de Barcelona seleccionat per al programa+ BÀSQUET de la Federació Catalana de Basquetbol.
- Primer patrocini de Westfield Glòries a un club de bàsquet de base.
- Cobertura mediàtica a TV3, BTV, Mundo Deportivo, Sport i L'Esportiu.
- Presentació de l'Informe Unificat sobre el bàsquet femení a la Conselleria d'Esports de l'Ajuntament de Barcelona (febrer 2026).
- Presentació formal del Fons Barna 8M al President de la FCBQ, Sr. Ferran Aril (4 de març del 2026).



2.6 · Governança

Presidència	Santos García Yagüe
Direcció general	Pere Solanas
Direcció tècnica	Adrià Mateo (també coordinador masculí)
Direcció esportiva	Álvaro Salinas
Direcció cantera	Julio Torralba
Responsable de club federatiu	Gabriel Sarasola
Direcció de Màrqueting	Ana Fernández Durán · membre de la Junta Directiva
Junta Directiva	Diversos membres amb presència femenina activa



PART III**EL MÈTODE BARNA · 3 PILARS + 5 TEORIES**

3.1 · Què és el Mètode Barna

El Mètode Barna no és un document, ni un programa, ni una campanya de comunicació. És el nom del patró estructural que articula com a sistema exportable allò que el CB Grup Barna ja fa des de fa 60 anys. La seva formulació explícita —tal com es presenta en aquesta candidatura— és el resultat d'un procés de recerca acadèmica desenvolupat als marcs de l'INEFC – Universitat de Barcelona, integrat en la investigació «El Mètode Barna: patrons ocults i transformació estructural del bàsquet femení».

La hipòtesi fundacional del Mètode és senzilla i ambiciosa: la bretxa de gènere al bàsquet no és un dèficit de talent femení, sinó un error de disseny del sistema. Quan el sistema es redissenya, els mecanismes d'expulsió desapareixen i els resultats competitiu femenins emergeixen sense necessitat de subvencions extraordinàries ni de campanyes simbòliques.

El Mètode Barna opera sobre tres pilars validats empíricament durant 60 anys i descrit per cinc teories noves que la investigació formula amb fonamentació acadèmica internacional.



3.2 · Pilar I · Inversió Paritària · El 50%

El primer pilar és econòmic. El club destina el 50% del pressupost al bàsquet femení (140.000-160.000 € de pressupost anual; 70.000-80.000 € al femení). La norma del sector espanyol se situa al voltant del 35%. Aquesta no és una decisió simbòlica: és estratègica, fundacional i s'ha mantingut al llarg de successives juntes directives.

La lògica del Pilar I és microeconòmica: en un mercat infravalorat, cada euro invertit té un rendiment marginal superior. Cap club de base de Barcelona pot argumentar que «no té pressupost»: el 50% no requereix més diners, sinó redistribuir els que ja es tenen. La paritat pressupostària, en un entorn on la norma és el 35%, genera avantatge competitiu de forma natural.

«La inversió crea nivell. El nivell crea referents. Els referents creen demanda. La demanda justifica la inversió.»

El Mètode Barna · Pilar 01



3.3 · Pilar II · Pipeline de Lideratge · Les 38 entrenadores

38 entrenadores actives. Cap carnet federatiu. Per a la FCBBQ, no existeixen. Però entrenen 40 equips cada setmana al barri del Clot. Representen el 65,5% de l'staff tècnic — la xifra més alta documentada en cap club de bàsquet de Barcelona. La mitjana del sector és inferior al 25%.

Les jugadores transiten naturalment cap a rols tècnics a través d'un Cicle de Lideratge de 6 fases: Escoleta (4 anys) → Formació federada → Entrenadora (incloent equips masculins) → Copa Catalunya → Super Copa FCBBQ → Lliga Endesa. Casos reals del pipeline en acció a la temporada 2025-26: Lucía Morales (Mini Blanc Masculí), Nadia Jiménez i Cuca Larrosa (Cadet A Femení), Clàudia Adelantado i Paula Cubel (Pre-Mini A Femení), Laia Sadurní (Pre-Mini Vermell Femení), Marta Trujillo (Infantil Negre Femení), Marina García (Infantil Negre Masculí).

La fase crítica és la tercera. Quan una dona entrena un equip de nens, es produeixen tres efectes que cap programa d'igualtat pot replicar: les nenes veuen que entrenar és un rol natural per a una dona; els nens creixen amb una figura d'autoritat femenina en l'esport; les famílies veuen que una dona és competent per entrenar el seu fill.



3.4 · Pilar III · Resposta Orgànica · El 53,7%

El 53,7% de l'audiència a xarxes socials del CB Grup Barna és femenina. En el bàsquet de base, on les audiències solen ser 60-70% masculines, és una anomalia estadística. I no s'ha aconseguit amb cap estratègia de màrqueting planificada. Les dones detecten que el club practica la igualtat en lloc de comunicar-la.

«No les busquem. Ens troben. Quan un club és autèntic en la seva aposta, la comunitat que representa es fa visible sola.»

El Mètode Barna · Pilar 03



3.5 · Les cinc teories del Mètode Barna

La investigació acadèmica que acompanya aquesta candidatura formula cinc teories noves per explicar els patrons ocults que governen la bretxa de gènere al bàsquet i per fonamentar les intervencions del Mètode. Cadascuna està fonamentada en bibliografia acadèmica internacional (referències completes a la Part XIII).

Teoria 1 · El Mercat Invisible

En tot ecosistema esportiu on un segment rep sistemàticament menys del 40% dels recursos malgrat representar més del 30% dels participants, existeix un excedent de talent no explotat. El primer club que corregeix la infravaloració captura aquest excedent amb un cost marginal inferior al del segment sobrevalorat.

La formulació té base acadèmica en Akerlof (1970), que va demostrar que en mercats amb informació asimètrica, actius de qualitat equivalent es valoren sistemàticament per sota del seu valor real. El mecanisme cognitiu és l'«ancoratge» (Tversky & Kahneman, 1974): la distribució històrica determina la futura sense revisió basada en dades. La WNBA valida la teoria a escala global: +183% en valoració, +48% en assistència, contracte televisiu de 2.200M\$ que quadruplica l'anterior. El que ha canviat no és el talent, sinó la inversió en visibilitat. Nielsen Sports (2018) documenta que el 84% dels aficionats té interès en l'esport femení però només el 4% de la inversió comercial hi va destinada: la bretxa d'inversió és 20 vegades la bretxa d'interès.

Teoria 2 · L'Escala de Reconeixement

La bretxa real no es mesura pel nombre de participants sinó per la taxa de progressió entre escalons de poder. Una taxa de progressió inferior al 60% entre qualsevol parell d'escalons consecutius indica una barrera estructural, no una manca de talent.

Eagly i Carli (2007) van reformular la metàfora del «sostre de vidre» introduint la del «laberint»: les barreres per a les dones no es concentren en un sol punt al cim, sinó al llarg de tot el trajecte. La «congruència de rol» (Eagly & Karau, 2002) explica per què una dona entrenadora enfronta resistències que un home en el mateix rol no experimenta. Un estudi de ScienceDirect (2024) documenta que les esportistes avaluen com a menys competents els entrenadors femenins quan els veuen per primer cop, però l'exposició continuada reverteix el biaix: les jugadores que han tingut entrenadores dones les avaluen tan competents com els homes. El Mètode Barna fa d'aquesta exposició continuada el seu mecanisme central.

Esglaó	% Dones	Pèrdua	Interpretació
Jugadores (llicències)	35,7%	—	Base saludable
Entrenadores en formació (Niv. 0-3)	24,1%	-32,5%	Barrera estructural
Curs Superior d'Entrenadora	9%	-62,7%	Sostre de vidre
Presidència federacions territorials	5%	-44,4%	Testimonial
Presidència clubs Barcelona	0%	-100%	Inexistència

Teoria 3 · La Irreversibilitat Cultural



Un programa es pot cancel·lar. Una cultura, no. 60 anys de pràctica continuada han generat al CB Grup Barna una cultura on la paritat no és una política sinó la normalitat orgànica de l'entitat. Revertir-ho seria tècnicament possible però pràcticament impossible.

Edgar Schein (1992) va demostrar que la cultura organitzacional no és una variable que es pot modificar amb una directiva: és el resultat d'aprenentatge grupal acumulat al llarg del temps. DiMaggio i Powell (1983) van introduir l'«isomorfisme institucional»: les organitzacions tendeixen a assemblar-se als models dominants del seu camp. La pressió isomòrfica al bàsquet català empeny els clubs cap al model masculinitzat majoritari. El CB Grup Barna ha resistit les tres pressions (coercitiva, mimètica, normativa) durant sis dècades, no per heroisme sinó perquè la cultura interna era més forta que la pressió externa. Les nenes que avui entren a l'escoleta no han viscut mai un club on les entrenadores no existissin. Aquesta és la irreversibilitat.

Teoria 4 · El Desfasament Generacional

Les dades de participació són les de la generació actual (35,7% de llicències femenines), però les dades de poder són les de la generació anterior (0% de presidències femenines a Barcelona). Hi ha un retard sistèmic de 20-30 anys entre l'entrada de les dones i la seva arribada a posicions de decisió.

Karl Mannheim (1952) va formular que les generacions no es defineixen per edat sinó per experiències formatives compartides. Les persones que avui ocupen posicions de poder en el bàsquet espanyol van créixer en un ecosistema on les dones no eren protagonistes esportives. Qualsevol intervenció que se centri únicament en la base, sense atacar els escalons superiors, generarà resultats en una generació, no en uns anys. Un estudi de PMC (2024) confirma que les intervencions multi-escaló generen un ROI social 3,2 vegades superior. El Mètode Barna ataca tots els escalons simultàniament: les 38 entrenadores d'avui —si reben el reconeixement formal que el Fons Barna 8M busca— seran les directives del bàsquet català d'aquí a 10 anys, no a 30.

Teoria 5 · L'Autenticitat Productiva

Les organitzacions que practiquen els seus valors, en lloc de comunicar-los, generen una resposta orgànica que supera qualsevol estratègia planificada. El 53,7% d'audiència femenina del CB Grup Barna és la prova empírica.

Douglas Holt (2004) va formular que les marques icòniques no es construeixen amb estratègies de beneficis sinó creant «mites d'identitat» que ressonen amb les ansietats col·lectives de la seva comunitat. La tensió cultural que el CB Grup Barna resol és precisa: en un ecosistema esportiu que invisibilitza sistemàticament les dones, el club les fa visibles de manera estructural. Södergren (2021), en la seva revisió de 25 anys d'investigació sobre autenticitat de marca, descriu aquesta resolució de tensió com la forma de fidelitat més estable i resistent als canvis de mercat. Athlete Assessments (2023) documenta que les esportistes distingeixen amb alta precisió entre organitzacions que «comuniquen» igualtat i organitzacions que «practiquen» igualtat: la fidelitat i recomanació és 4,3 vegades superior en el segon cas. El CB Grup Barna no fa campanyes de gènere. Fa bàsquet.



PART IV

DIAGNÒSTIC ESTRUCTURAL · L'ANOMALIA DE BARCELONA

4.1 · La paradoxa fonamental

Barcelona és la segona ciutat d'Espanya. Té 1,6 milions d'habitants, 134 equips formatius femenins de bàsquet i una de les bases formatives més extenses d'Europa. I, malgrat tot, la seva taxa de conversió de talent femení a categories estatals és del 0,75%. Això significa que el 99,25% del talent femení format a la ciutat desapareix del sistema.

«La bretxa de gènere en l'esport no és un dèficit de talent. És una fallada de disseny arquitectònic del sistema.»

CB Grup Barna · Investigació estructural sobre la bretxa de gènere · 2026



4.2 · Comparativa territorial

Territori	Població	Equips base F	Equips lligues FEB	Conversió
La Seu d'Urgell	12.000	~8	1 (LF Endesa)	12,5%
Girona	103.000	~30	2 (LF Endesa+LF2)	6,7%
Mataró	130.000	~25	2 (LF2)	4%
Madrid	3.500.000	~100+	21 (tots nivells)	~4%
BARCELONA	1.600.000	134	1 (LF Challenge fràgil)	0,75%

La taxa de conversió és inversament proporcional a la mida de la ciutat: a major dimensió urbana, menor eficiència en la conversió de talent femení. Les causes estructurals: saturació d'infraestructures (equips femenins sènior relegats a franges 21:30, costos de lloguer fins a 110.000 € anuals) · absència de l'escaló LF2 a Barcelona · fuga de talent cap a Cornellà, Mataró i Girona · governança masculinitzada (100% de presidents homes als 17 clubs analitzats) · efecte ombra del FC Barcelona (dos convenis trencats amb clubs femenins en 20 anys).



4.3 · El disseny de l'expulsió · cinc mecanismes

L'Enquesta d'Hàbits Esportius 2024-25 documenta que només el 8% de les noies de 15-16 anys compleix els mínims d'activitat física (vs. 23,2% nois). La narrativa convencional atribueix la responsabilitat a les noies («abandonen»). L'anàlisi estructural revela el contrari: el sistema les expulsa a través de cinc mecanismes invisibles.

L'evidència neurobiològica reforça la urgència. Durant la pubertat (13-16 anys), el cervell experimenta una reorganització del sistema de recompensa (Steinberg, 2008) que crea una finestra de vulnerabilitat. L'esport organitzat amb rutines estables funciona com un bastiment extern per al còrtex prefrontal en desenvolupament. Retirar una adolescent de l'esport per millorar els resultats acadèmics és contraproductiu: l'exercici millora la concentració, la memòria i el rendiment escolar (Singh et al., 2018; Bidzan-Bluma & Lipowska, 2018).

Mecanisme 1 · L'Eslabó Absent

La majoria de clubs no ofereix equip júnior o sènior femení. Quan una jugadora cadet busca on continuar, no troba lloc al seu club. No «abandona»: no té on anar. El CB Grup Barna ofereix equips a totes les categories femenines.

Mecanisme 2 · L'Horari Hostil

Equips sènior femenins relegats a franges 21:30-23:00. Una jugadora de 17 anys no pot entrenar a les 22h un dimarts lectiu. El CB Grup Barna aplica criteri d'equitat: els equips femenins tenen accés prioritari a franges centrals (17:00-20:00).

Mecanisme 3 · El Banquet Buit

Si una nena de 10 anys no veu cap dona entrenant, rep un missatge implícit: entrenar és cosa d'homes. L'absència parla (Norman, 2010). El CB Grup Barna té 38 entrenadores visibles des de l'escoleta.

Mecanisme 4 · La Fuga Forçada

Jugadores amb projecció han de marxar a Cornellà, Mataró o Girona per trobar LF2. Barcelona forma talent que no pot retenir. L'Efecte Ainhoa demostra el contrari: quan el sistema està dissenyat correctament, el talent es queda.

Mecanisme 5 · La Paradoxa de l'Accés

El Programa Mentoria FCBQ exigeix titulació per donar suport a obtenir titulació. Disseny circular que exclou exactament a qui vol incloure. El Fons Barna 8M trenca la paradoxa finançant la formació abans de l'acreditació.

El Mètode Barna desmunta els cinc mecanismes simultàniament:

ofereix equips a totes les categories (elimina l'eslabó absent); el sènior femení té prioritat horària (elimina l'horari hostil); 38 entrenadores són visibles des de l'escoleta (elimina el banquet buit); el pipeline complet reté el talent localment (elimina la fuga forçada); el Fons Barna 8M dona suport abans de la titulació (elimina la paradoxa d'accés).



PART V

L'EFECTE AINHOA · PROVA EMPÍRICA DEL MODEL

El 2004, una nena de 6 anys va entrar al CB Grup Barna per unes classes gratuïtes al barri del Clot. El club la va veure, li va donar espai, i va créixer fins a la Selecció Espanyola Sub-16, la Liga Femenina Endesa i l'Eurocup.

Ainhoa López Rodríguez no és una excepció. És la prova que el Mètode funciona: quan el sistema està dissenyat correctament, el talent arriba on ha d'arribar. La seva trajectòria activa els tres pilars del Mètode simultàniament: va ser captada gràcies al pipeline complet (Pilar 2), va rebre la inversió necessària gràcies a la paritat pressupostària (Pilar 1), i el seu retorn com a embaixadora és la resposta orgànica que el Mètode genera de forma natural (Pilar 3). Ainhoa és el Mètode Barna fet persona.

5.1 · Cronologia 2004-2026

2004	Entra al CB Grup Barna amb 6 anys. Classes gratuïtes al barri del Clot. El club la veu. Li dona espai.
2016	Selecció Espanyola Sub-16. El pipeline complet del club la porta fins a la selecció nacional.
2020	Liga Femenina Endesa · Eurocup. Màxim nivell nacional i europeu. La jugadora de barri arriba a l'elit.
2024	UCI per anèmia hemolítica autoimmunitària. Segona vegada que supera una malaltia greu. Torna a competir al màxim nivell. La resiliència és part del mite.
2026	Embaixadora del CB Grup Barna · Temporada 2026/27. Torna al Clot. Veu del Fons Barna 8M, del Projecte Salut amb el Banc de Sang, dels Campus Temàtics i del 3x3 Westfield Glòries.

5.2 · Per què l'Efecte Ainhoa és clau per a la candidatura

El cas d'Ainhoa permet al jurat veure el Mètode Barna en una sola trajectòria humana: la captació primerenca a l'escoleta del barri (Pilar 2), el creixement formatiu sostingut (Pilar 1), el retorn orgànic com a referent comunitària (Pilar 3) i la connexió emocional amb projectes estructurals (Fons Barna 8M, Projecte Salut). Ainhoa torna al Clot no perquè el club la persuadeixi: torna perquè el club és real en la seva aposta i ella ho reconeix.

La seva veu pública sobre la malaltia autoimmunitària i la perseverança té un paper específic dins del Projecte Salut amb el Banc de Sang: dona credibilitat a una campanya de visibilització de patologies que afecten sobretot dones en edat esportiva i sovint en silenci. La trajectòria d'Ainhoa permet al club parlar de temes que les famílies viuen en silenci, sense necessitat de comunicats institucionals.



5.3 · Línia femenina d'equipació esportiva

Una de les conseqüències directes de l'Efecte Ainhoa és el llançament de la primera Línia Femenina d'Equipació d'un club de base a Catalunya, dissenyada específicament per al cos femení amb cocreació directa amb les jugadores.

La indústria esportiva ha treballat històricament amb el patró «shrink it and pink it»: reduir talles masculines i acolorir-les en rosa per al públic femení. Karen Korellis Reuther (Harvard Graduate School of Design, novembre 2024) ho ha descrit com «un patró que va d'insultant a mortal» pel risc de lesions associades. Una investigació de la Universitat de Durham (Howard, 2025) va concloure que la manca d'opció en el disseny dels uniformes és un factor significatiu en l'abandonament esportiu femení durant la pubertat. L'estudi de Ogden (2025) va documentar que el tema recurrent entre exatletes adolescents que van abandonar l'esport era la preocupació constant pel seu aspecte físic a causa dels uniformes, en lloc de concentrar-se en el joc.

El CB Grup Barna fa aquí una intervenció estructural coherent amb el Mètode: no és possible practicar la igualtat estructural mentre les jugadores competeixen amb roba que no va ser pensada per a elles.



PART VI

EL PIPELINE FEMENÍ I EL PALMARÈS 2025-26

Aquesta part presenta la radiografia operativa del pipeline femení del CB Grup Barna a la temporada 2025-26: l'estructura competitiva escaló per escaló, els equips actius, els resultats de lligues i torneigs, els reconeixements individuals i el palmarès complet. Aquesta és la traducció esportiva del Mètode Barna: 60 anys de model que es manifesten cada cap de setmana en una pista.

6.1 · Lideratge documentat · #1 Barcelona, TOP 12 Catalunya

CB GRUP BARNA · CLUB LÍDER

#1 de Barcelona ciutat (de 55 clubs federats) · TOP 12 de Catalunya (de 411 clubs) · 250 llicències femenines · 6,61% de la quota a Barcelona · 1 de cada 15 jugadores de bàsquet femení de BCN

Font: IDESCAT 2025 · article Xavier Boix (xaviboix.com) · dades internes del club

Segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya 2025, Catalunya té 411 clubs de bàsquet, 65.576 llicències totals i 25.215 llicències femenines. Barcelona ciutat compta amb entre 49 i 55 clubs (article Xavier Boix, 2024). Amb 250 llicències femenines, el CB Grup Barna lidera el rànquing barceloní (6,61% de la quota; el segon classificat, ~4,8%) i se situa al TOP 12 de Catalunya, equivalent al 3% més alt dels clubs catalans —la lliga de Campions del bàsquet femení català.



6.2 · El pipeline en xifres

Indicador del pipeline	Dada 2025-26
Equips femenins federats actius	13 (de Pre-Mini a Sènior A)
Equips d'escola femenins/mixtos	2 (Escola Bàsquet Grup 1 i Grup 2)
Equip d'esport adaptat	1 (Barna Màgics · Fundació Mullor · ACELL)
Total equips amb participació femenina	16 equips
Escalons d'edat actius	8 (Pre-Mini, Mini, Infantil, Cadet, Júnior, Sènior B, Sènior A + Escola)
Trofeus guanyats a Mini el 2025	3 (Somnis Cup, Molinet, LAUBasketball)
Jugadores a preselecció catalana Sub-14	4 (Dempere, Cadevall, Rodergas, Calafell)
Sènior A · posició Supercopa FCBQ	4t lloc (17V-7D · 41 punts)
All Star Supercopa FCBQ 2026	1 jugadora del club: Judit Ortiz



6.3 · Mapa del pipeline · escaló per escaló

Escaló 1-2 · Escola + Pre-Mini (Sub-10)

El Pre-Mini femení competeix amb doble equip al Campionat Territorial de Barcelona: CB Grup Barna A i CB Grup Barna Vermell 1r Any. L'Escola de Bàsquet integra dos grups complementaris. Cap nena del barri que vulgui jugar a bàsquet ha de marxar a un altre club. La inclusió forma part de l'ADN: l'Esport Adaptat (Barna Màgics) opera al mateix nivell d'escaló.

Escaló 3 · Mini Femení (Sub-12) · l'escaló de més rendiment

L'escaló més exitós del club el 2025-26. Tres trofeus en una mateixa temporada en categoria Sub-12 és un resultat extraordinari per a qualsevol club de la ciutat:

- CAMPIONES Somnis Cup València · L'Alqueria del Basket · final 57-39 contra Valencia Basket · desembre 2025.
- CAMPIONES Trofeu Molinet · Nivell C FCBQ.
- 1a posició Torneig LAUBasketball Pre-Mini.

La Somnis Cup mereix atenció especial: se celebra a L'Alqueria del Basket de Valencia Basket (instal·lació de primer nivell), amb clubs de tota Espanya. Guanyar-la amb nenes Sub-12 del barri del Clot és un indicador clar que el treball de base femení del Grup Barna està per sobre de la mitjana estatal.

«Les Minis d'avui són el Cadet de 2027-28 i el Sènior A de 2031. Aquesta generació, formada a casa i guanyant fora de Barcelona, és l'actiu més valuós del club a 5 anys vista. Tres trofeus en Sub-12 no són un accident: són mètode.»

Informe del Pipeline Femení · CB Grup Barna · abril 2026

Escaló 4 · Infantil Femení (Sub-14) · l'aposta per l'elit

Tres equips actius: CB Grup Barna A (Preferent, 6è/8 amb balanç 4V-9D), Negre (Territorial), Vermell 1r Any (BCN U13). L'Infantil A competeix a l'elit Sub-14 de Catalunya al costat de clubs com Basket Almeda, Talenom Boet Mataró 2012, Cardoner Group Manresa CBF i SESE.

El dato més revelador d'aquest escaló no és el marcador, sinó la convocatòria de quatre jugadores a la preselecció catalana femenina 2011 (Aina Dempere, Berta Cadevall, Carla Roderigas, Carla Calafell). La FCBQ només crida les que destaquen sobre la resta. Tenir quatre jugadores d'un mateix club de barri en aquesta llista és un reconeixement extraordinari al treball tècnic del club.

Escaló 5 · Cadet Femení (Sub-16) · creixent competint

Tres equips actius: CB Grup Barna A (Preferent), Clínica Dental Bac de Roda (Preferent 1r Any), Negre (Territorial). El Cadet A competeix a la Preferent enfrontant-se a alguns dels clubs amb major pressupost de captació de tota Catalunya. És una aposta deliberada del club: aspirar sempre al nivell més exigent possible. La incorporació del patrocini propi de Clínica Dental Bac de Roda al Cadet de 1r Any indica professionalització de la categoria.

Resultats en torneigs externs el 2025: subcampiones del Torneig de Nadal/Sant Pep, subcampiones del Torneig Sampep amb final disputada contra Uni Girona, i participació al Torneig de Farners (una de les cites més exigents del calendari Cadet català).

Escaló 6 · Júnior Femení (Sub-18) · l'escaló amb més projecció



Dos equips actius: Clínica Dental Bac de Roda A (Interterritorial, 3a Fase Grup 16) i CB Grup Barna Vermell (Preferent 1r Any).

El Júnior Vermell és la gran sorpresa del pipeline. Amb 10 victòries i només 2 derrotes, té el millor ràtio de la competició, per davant de Joventut Badalona B i TGN Bàsquet. El fet que el segon equip Júnior — primer any en aquesta categoria— estigui per sobre de clubs històrics catalans és la prova més directa que el pipeline funciona.

«Les jugadores Júnior Vermell d'avui són el Sènior B de la pròxima temporada i el Sènior A de 2027-28. El ràtio 10V-2D no és sort: és el resultat d'haver passat per Pre-Mini, Mini i Infantil dins del mateix club.»

Informe del Pipeline Femení · CB Grup Barna · abril 2026

Escaló 7 · Sènior B · Copa Catalunya · l'antesala del primer equip

CB Grup Barna B compta amb 7a posició a Copa Catalunya Femenina amb 10V-14D, però el seu rol estructural va molt més enllà del marcador: és l'antesala del primer equip. Aquí aterren les millors jugadores Júnior per completar la maduració competitiva abans del salt definitiu al Sènior A. Aquest procés formatiu té un cost en resultats de lliga que el club assumeix conscientment, perquè l'objectiu no és guanyar la Copa Catalunya amb el B —és preparar les campiones de la SuperCopa de demà.

La temporada 2023-24 aquest equip va ser campió de lliga i va ascendir. La capacitat està més que demostrada. La temporada actual inclou moments de caràcter i remuntades de jugadores com Irene Domiziano que parlen d'un grup amb convicció i ambició.

Escaló 8 · Sènior A INSTAX · SuperCopa FCBQ · aspirant a LF2

INSTAX – CB Grup Barna A, primer equip femení del club, competeix a la SuperCopa FCBQ (màxima categoria autonòmica catalana) amb 17 victòries i 7 derrotes en 24 partits. 4t classificat amb 41 punts a una jornada. Darrer resultat: CEEB Tordera 77 – INSTAX CB Grup Barna A 85 (25 d'abril de 2026).

Pos	Equip	J	V-D	Pts	Estat
1	Museu Còmic – Castelldefels A	25	24-1	49	Líder
2	CB Igualada	25	17-8	42	LF2
3	Wecolors AB Premià	25	17-8	42	LF2
4	INSTAX CB GRUP BARNA A	24	17-7	41	Aspirant
5	CB Granollers 1	24	16-8	40	—
6	Camping Bianya Roser A	24	15-9	39	—

Amb un partit menys que Igualada i Premià i 4 jornades per disputar, el CB Grup Barna té opcions reals d'escalar al 2n lloc i accedir a les Fases d'Ascens a LF2 (Lliga Femenina 2, 3a divisió nacional). Independentment del resultat final, la presència sostinguda del Sènior A entre els quatre primers de la SuperCopa FCBQ és la culminació esportiva del Mètode Barna.





6.4 · Reconeixements individuals 2025-26

Judit Ortiz · All Star SuperCopa FCBQ

Seleccionada per la FCBQ per a l'equip All Star de la SuperCopa Femenina 2025-26. És el màxim reconeixement individual de la competició autonòmica. Prova que el club forma jugadores amb nivell de referència a escala catalana.

Marta Zori · referent del joc exterior

Destacada anotadora des del perímetre del primer equip femení. Referent tècnica del joc exterior de l'INSTAX – CB Grup Barnà A aquesta temporada.

Preselecció catalana Sub-14 femenina (2011)

Quatre jugadores Infantil A convocades per la preselecció catalana 2011: Aina Dempere, Berta Cadevall, Carla Rodergas i Carla Calafell. Reconeixement institucional al treball tècnic del club a la base.



6.5 · Palmarès 2025-26 · taula completa

Trofeu / Reconeixement	Equip	Resultat
Somnis Cup · L'Alqueria València	Mini Femení A	CAMPIONES · 57-39 vs Valencia Basket · Des 2025
Trofeu Molinet · Nivell C FCBQ	Mini Femení A	CAMPIONES · 2025
Torneig LAUBasketball Pre-Mini	Mini Femení	1a POSICIÓ · 2025
Torneig de Nadal / Sant Pep	Cadet A Femení	Subcampiones · Des 2025
Torneig Sampep Cadet Femení	Cadet A Femení	Subcampiones · Final vs Uni Girona
Torneig de Farners · Cadet	Cadet A / Júnior A	Participació · 2025
All Star SuperCopa FCBQ	Sènior A	Judit Ortiz · 2026
Referent triples SuperCopa	Sènior A	Marta Zori · 2026
Preselecció Catalana Sub-14 (2011)	Infantil A	4 jugadores: Dempere, Cadevall, Rodergas, Calafell
Junior Vermell · Preferent 1r Any	Júnior B	10V-2D · líder de Preferent davant Joventut B
Sènior B Copa Catalunya	Sènior B	Campions de lliga 2023-24 · ascens
Finalista 18è Premi Dona i Esport	CB Grup Barna	Top 3 · categoria Club · 2025

6.6 · Patrocinis específics dels equips femenins

La fortalesa institucional del pipeline es manifesta també en la capacitat d'atreure patrocinadors específics per als equips femenins:

- INSTAX (Fujifilm) · Sènior A femení · primer equip de la SuperCopa FCBQ
- Clínica Dental Bac de Roda · Cadet A Preferent + Clínica Dental Cadet 1r Any + Júnior A Interterritorial

Aquesta professionalització dels equips femenins amb patrocinis nominals dedicats és una excepció al panorama del bàsquet de base de Barcelona i una validació externa del valor del projecte femení del club.



6.7 · Altres fites institucionals del 2025-26

60è aniversari del club

Commemoració del 60è aniversari del CB Grup Barna amb un calendari d'actes que ha posat el bàsquet femení al centre: presentació d'equips i acte institucional, recuperació d'arxiu històric, storytelling intergeneracional, reconeixement a veteranes i veterans, merchandising especial, i el torneig 3x3 a Westfield Glòries com a activació icònica.

Finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport

La candidatura al 18è Premi Dona i Esport va arribar a la categoria de finalistes (top 3). Aquell reconeixement institucional és l'antecedent directe de la candidatura del 19è premi, ara ampliada amb el Pla d'Igualtat i el Protocol Anti-Assetjament aprovats l'abril de 2026.

Programa+ BÀSQUET FCBQ · únic club de Barcelona

Únic club de la ciutat de Barcelona seleccionat per al programa+ BÀSQUET de la Federació Catalana de Basquetbol durant la temporada 2025-26. Reconeixement institucional al club com a referent territorial.

3x3 Westfield Glòries · primer patrocini de Westfield a un club de base

Coorganitzat amb Time Chamber, el 3x3 a Westfield Glòries ha esdevingut l'event de referència del bàsquet de base a Barcelona. Westfield Glòries hi participa com a primer patrocinador a un club de base, fet sense precedent. Inclou format mixte i la categoria EQUALS inclusiva.

Cobertura mediàtica continuada

Presència a TV3, BTV, Mundo Deportivo, Sport i L'Esportiu durant la temporada 2025-26. La visibilitat externa reforça l'efecte comunitat orgànic descrit pel Pilar III del Mètode.

Presentació de l'Informe Unificat a la Conselleria d'Esports

El febrer de 2026, el club va presentar formalment a la Conselleria d'Esports de l'Ajuntament de Barcelona l'Informe Unificat «Radiografia completa del bàsquet a Barcelona i Catalunya», amb l'anàlisi del 0,75% de conversió, els deserts territorials de l'Eixample i Sant Andreu, i la proposta del Pla Barcelona Capital del Bàsquet 2026-2030.

Escoleta · Màgics · #DemanaCanvi · Partners 2025

Consolidació de l'Escoleta com a porta d'entrada (~45 inscrits a la fase clau), continuïtat del programa Màgics amb ACELL i Fundació Mullor, segona adhesió a #DemanaCanvi de la FCBQ, i activació o consolidació de partners: Spalding/Wilson, Time Chamber, Copa Colegial, Westfield Glòries, Globabasket, Instax Fujifilm, Aquamiga, Stepback Podologia, Romeo Advocats, Manual Colors, Armand Optics, Herbolari Montserrat, Eix Clot, Fundació Mullor.



6.8 · Cinc arguments del pipeline en clau de candidatura

L'Informe del Pipeline Femení (CB Grup Barna, abril 2026) sintetitza cinc arguments que situen el model en una posició única en el panorama del bàsquet de base de Catalunya:

10. L'amplitud no és un cost, és una visió. Tenir 13 equips femenins federats és una decisió estratègica que pocs clubs de barri prenen. El Grup Barna la pren temporada rere temporada perquè cap nena del barri que vulgui jugar a bàsquet ha de marxar a un altre club.
11. Guanyar a la base és guanyar el futur. Les Mini guanyen Somnis Cups a València. Una Sub-12 que viatja a L'Alqueria del Basket, guanya una final contra Valencia Basket i torna a casa amb el trofeu, porta aquest record per sempre. És l'àncora de retenció més potent del club.
12. Competir a Preferent Cadet és ambició, no problema. Pocs clubs de barri tenen el seu equip Cadet a la segona divisió autonòmica amb dos equips i patrocini propi. Quan l'escenari és un torneig obert (Sampep, Farners), el Cadet arriba a finals contra Uni Girona.
13. El Júnior Vermell és la demostració més clara que el model funciona. Un segon equip Júnior amb 10V-2D, líder de la Preferent davant clubs històrics, no és casualitat. És la conseqüència directa de jugadores que porten 8 o 10 anys formant-se al mateix club. No es compra amb fitxatges; es construeix amb mètode.
14. El primer equip és la conseqüència, no la causa. El Sènior A és 4t a la SuperCopa FCBQ amb 17 victòries, una jugadora a l'All Star (Judith Ortiz) i una referent del joc exterior (Marta Zori). No ha arribat aquí per accident ni per fitxatges estrella: ha arribat perquè té vuit escalons de formació pròpia.



PART VII**PROJECTES ESTRATÈGICS 2026-2030**

La candidatura no es presenta només sobre fites assolides el 2025: vol mostrar al jurat que el model està en moviment i que els pròxims cicles porten una agenda concreta i ambiciosa de projectes estructurals.

7.1 · Fons Barna 8M · Beques per a entrenadores

El 4 de març de 2026, amb motiu del Dia Internacional de la Dona, el club ha presentat formalment al President de la Federació Catalana de Basquetbol, Sr. Ferran Aril, la proposta del Fons Barna 8M. És el projecte estructural central de la candidatura.

Diagnòstic

38 entrenadores en actiu (65,5% del staff tècnic) que entrenen 40 equips cada setmana. Cap té carnet federatiu, no per falta de talent sinó pel cost econòmic i la disponibilitat horària requerida pel curs Nivell 0. Per a les estadístiques de la FCBQ, no existeixen. Multiplicat per cada club de Catalunya en situació anàloga, el sistema català presenta xifres de dones en rols tècnics inferiors a la realitat i les polítiques esportives es dissenyen amb dades incompletes.

Nivell 1 · Acció immediata · Fons de beques per a titulació

Cobertura del Curs de Tècnic Esportiu Nivell 0 FCBQ amb un model de cofinançament 30% club / 70% FCBQ (o 100% FCBQ per a clubs petits). Compromís de permanència de l'entrenadora beneficiària: 2 temporades mínimes al club. CB Grup Barna: 38 candidates immediates.

Nivell 2 · 6 mesos · Redisseny del Programa Mentoria FCBQ

Modificar el criteri d'accés del Programa Mentoria d'Entrenadores: de «titulació prèvia» a «estar en actiu com a entrenadora en un club federat». Crear una via d'entrada per activitat real, no per acreditació prèvia. No requereix inversió econòmica significativa: només una decisió de política federativa.

Nivell 3 · 1 any · Programa pilot «Del Clot a Catalunya»

Convertir el model CB Grup Barna en programa pilot documentat i replicable. Certificació FCBQ del club com a «Club de Referència en Formació Tècnica Femenina». Presentació al Consell Català de l'Esport i a l'Ajuntament. Publicació d'un informe de resultats com a base per a futures polítiques federatives.



7.2 · Embaixadora · Ainhoa López Rodríguez

Per a la temporada 2026-27, el club incorpora Ainhoa López com a Embaixadora. La figura s'articula com a veu institucional amb caràcter, no com a ambaixada decorativa, i vincula la trajectòria d'una jugadora formada al Clot amb els projectes estratègics: Fons Barna 8M, campanya de salut i autoimmunes, Partners de Km0, Campus Temàtics i 3x3 Westfield.

7.3 · Projecte Salut · Banc de Sang i Teixits de Catalunya

Campanya conjunta amb el Banc de Sang i Teixits de Catalunya centrada en dos eixos: la donació de sang dins de la comunitat esportiva del club i la visibilització de les malalties autoimmunes que afecten sobretot dones en edat esportiva. La idea matriu: l'esport pot parlar de temes que les famílies viuen en silenci. Ainhoa López n'és la veu pública.

7.4 · Partners de Km0 · Clot i Sant Martí

Xarxa de patrocini local arrelada al territori. Partners actuals: Aquamiga, Stepback Podologia, Melosa Hamburgueseria, Armand Optics, Herbolari Montserrat, Manual Colors, Scrap World, Alhambra, Romeo Advocats, Copa Colegial, Globabasket, Instax Fujifilm. El club ofereix presència als events, materials de comunicació, accés a 450 famílies del districte i posicionament conjunt com a actors de la vida cultural i esportiva del barri.

7.5 · Campus Temàtics 26/27

Nova línia de campus que va més enllà de l'entrenament tècnic. Cada campus combinarà continguts esportius amb una temàtica central: salut i resiliència, lideratge femení, bàsquet i comunitat, valors i identitat. Col·laboració amb Time Chamber i Globabasket.

7.6 · 3x3 Westfield Glòries · edició consolidada

Edició consolidada del 3x3 amb Time Chamber com a coorganitzador i Westfield Glòries com a partner principal. Format per categories des de pre-mini fins a sènior, categoria inclusiva EQUALS, partners institucionals i visibilitat institucional al cor de la nova Barcelona. Coincideix amb l'Any Mundial de l'Arquitectura amb Barcelona com a capital.

7.7 · Línia Femenina d'Equipació

Primera col·lecció d'un club de base a Catalunya dissenyada específicament per al cos femení, amb cocreació directa amb les jugadores. Basada en l'evidència acadèmica sobre el patró «shrink it and pink it» com a factor d'abandonament femení (Korellis Reuther, 2024; Howard, 2025; Ogden, 2025).



7.8 · Pla Barcelona, Capital del Bàsquet 2026-2030

Com a contribució a la política pública municipal, el club proposa un marc d'actuació amb cinc eixos i una inversió pública anual indicativa de 1,5 a 3 milions d'euros: infraestructures (deserts territorials Eixample i Sant Andreu), finançament competitiu (línia específica per a clubs amb representació estatal femenina o potencial), esdeveniments (calendari estable de 3x3, Supercopa, jornades temàtiques), tecnificació (Fons Barna 8M com a peça clau) i comunicació coordinada de l'ecosistema de clubs femenins.



PART VIII**VEUS DEL SECTOR · TESTIMONIS**

Aquesta part recull les veus institucionals i del sector que avalen el model del CB Grup Barna. Els testimonis provenen d'agents externs amb relació professional directa i continuada amb el club.

«La seva manera d'entendre l'esport com una eina educativa i de transformació social és admirable. A cada projecte que compartim, es nota que el club no busca resultats: busca impacte.»

Javier Torralba

Seleccionador espanyol femení de bàsquet

«El Grup Barna és un dels pocs clubs que entenen que la formació no acaba a la pista. L'entorn que han creat al Clot és un model que qualsevol club hauria d'estudiar.»

Iandrey Panisa

Copa Colegial Barcelona

«Treballar amb el Grup Barna ens ha permès veure com un club de base pot tenir una estructura de comunicació i valors més coherent que molts clubs professionals.»

Sergi Alex

Time Chamber

«El Grup Barna demostra que la igualtat no és una qüestió de pressupost sinó de prioritats. Amb menys recursos que la majoria, fan més pel bàsquet femení que clubs amb 10 vegades el seu pressupost.»

Eloy Vegas

Globalbasket



PART IX

PLA D'IGUALTAT 2026-2029

Document oficial aprovat per la Junta Directiva del CB Grup Barna en sessió ordinària del mes d'abril del 2026.

9.1 · Objecte i àmbit d'aplicació

El Pla d'Igualtat del CB Grup Barna estableix el compromís formal del club amb la igualtat efectiva entre dones i homes en tots els àmbits de la seva activitat: esportiu, tècnic, directiu, comunicatiu i comunitari. S'aplica a totes les persones vinculades al club: jugadores i jugadors, entrenadores i entrenadors, personal voluntari, famílies, junta directiva i col·laboradors externs.

9.2 · Diagnòstic de situació

El CB Grup Barna opera en un context on la bretxa de gènere en el bàsquet és estructural. La investigació pròpia del club (Informe Unificat, febrer 2026) documenta que: el 100% dels presidents dels clubs de Barcelona analitzats són homes, la taxa de conversió base-elit femenina a Barcelona és del 0,75%, les seccions femenines reben entre un 30-60% menys d'inversió que les masculines, i les entrenadores representen només el 24,1% del personal en formació a Espanya.

En aquest context, el CB Grup Barna presenta indicadors que superen àmpliament la mitjana del sector: ràtio d'equips masculins/femenins 1:1 (paritat absoluta), staff tècnic femení del 65,5% (38 entrenadores actives), inversió en bàsquet femení del 50% del pressupost total i audiència femenina a xarxes del 53,7%.



9.3 · Eixos estratègics i compromisos

Eix 1 · Inversió paritària

- Mantenir la inversió del 50% del pressupost total en bàsquet femení.
- Garantir l'accés igualitari a instal·lacions, material esportiu i serveis mèdics.
- Publicar anualment la distribució pressupostària per gènere.

Eix 2 · Pipeline de lideratge femení

- Mantenir el pipeline complet femení: escoleta, formació, competició, entrenadora, sènior.
- Impulsar el Fons Barna 8M per finançar la formació i llicència federativa d'entrenadores.
- Objectiu: assolir el 70% de staff tècnic femení en 3 anys.

Eix 3 · Governança paritària

- Garantir la presència mínima del 40% de dones a la junta directiva.
- Incorporar progressivament dones a càrrecs de coordinació, delegades d'equip i comissions.
- Fomentar la participació de mares i exjugadores en els òrgans de decisió.

Eix 4 · Comunicació no estereotipada

- Garantir la visibilitat igualitària d'equips femenins i masculins a les xarxes socials i web del club.
- Evitar la segregació d'esports feminitzats i masculinitzats en la comunicació.
- Donar a conèixer models de dones esportistes com a referents per a les nenes i nens.

Eix 5 · Formació i sensibilització

- Incorporar continguts de perspectiva de gènere als campus temàtics del club.
- Sensibilitzar les famílies sobre la importància de l'esport femení en la salut i el desenvolupament.
- Col·laborar amb institucions acadèmiques (UB, INEFC) en investigació sobre gènere i esport.



9.4 · Indicadors de seguiment

Indicador	Valor actual	Objectiu 2028
Ràtio equips M/F	1:1	1:1 (mantenir)
Staff tècnic femení	65,5%	70%
Inversió femení	50%	50% (mantenir)
Dones a la Junta	2	40% mínim
Entrenadores amb llicència	0 de 38	10 de 38
Audiència femenina XXSS	53,7%	>50% (mantenir)

9.5 · Vigència i revisió

El present Pla d'Igualtat té una vigència de tres anys (2026-2029) i serà revisat anualment per la junta directiva amb la participació de representants de les seccions femenines del club. Els indicadors de seguiment es publicaran a la memòria anual del club.

Aprovat per la Junta Directiva del CB Grup Barna en sessió ordinària del mes d'abril del 2026.



PART X

PROTOCOL ANTI-ASSETJAMENT

Protocol de Prevenció i Actuació davant l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe del CB Grup Barna. Aprovat per la Junta Directiva l'abril del 2026.

10.1 · Objecte i marc legal

El protocol té per objecte establir el procediment d'actuació del CB Grup Barna per prevenir i actuar davant qualsevol situació d'assetjament sexual o per raó de sexe que es pugui produir en l'àmbit de les activitats del club, d'acord amb la Llei Orgànica 3/2007 per a la igualtat efectiva de dones i homes i la Llei 17/2020 de modificació de la Llei 5/2008 del dret de les dones a erradicar la violència masclista.

10.2 · Àmbit d'aplicació

S'aplica a totes les persones vinculades al club: jugadores i jugadors de totes les categories, entrenadores i entrenadors, personal voluntari, membres de la junta directiva, famílies, àrbitres i qualsevol persona que participi en activitats organitzades pel club, tant dins com fora de les instal·lacions esportives.

10.3 · Definicions

Assetjament sexual

Qualsevol comportament verbal, no verbal o físic de naturalesa sexual que tingui com a objecte o produeixi l'efecte d'atemptar contra la dignitat d'una persona, creant un entorn intimidatori, hostil, degradant, humiliant o ofensiu.

Assetjament per raó de sexe

Qualsevol comportament realitzat en funció del sexe d'una persona amb el propòsit o l'efecte d'atemptar contra la seva dignitat i crear un entorn intimidatori, hostil, degradant, humiliant o ofensiu. Inclou els comentaris sexistes, la discriminació per embaràs o maternitat, i qualsevol tracte desfavorable per raó de gènere.

10.4 · Mesures de prevenció

- Difusió del protocol a totes les persones vinculades al club a l'inici de cada temporada.
- Formació bàsica en igualtat i prevenció per a tot el staff tècnic.
- Inclusió d'una clàusula de compromís amb el protocol en les fitxes d'inscripció del club.
- Cartelleria informativa als espais del club amb el canal de comunicació per a denúncies.
- Designació d'una persona de referència en matèria d'igualtat i prevenció.

10.5 · Persona de referència

El club designa una persona de referència en matèria d'igualtat i prevenció de l'assetjament, que serà la primera interlocutora davant qualsevol situació o sospita. La persona de referència serà una dona membre de la junta directiva o del staff tècnic, i la seva identitat es comunicarà a l'inici de cada



temporada a totes les persones vinculades al club. Actuarà amb total confidencialitat, imparcialitat i respecte a la intimitat de totes les persones implicades.



10.6 · Procediment d'actuació

Fase 1 · Comunicació

Qualsevol persona que pateixi, presenciï o tingui coneixement d'una situació d'assetjament podrà comunicar-ho a la persona de referència per qualsevol via: presencial, telefònica o electrònica (correu específic: igualtat@cbgrupbarna.cat). Les comunicacions es tractaran amb absoluta confidencialitat.

Fase 2 · Avaluació inicial

La persona de referència realitzarà una avaluació inicial dels fets en un termini màxim de 72 hores, escoltant la persona afectada i recollint la informació necessària. Si la situació implica menors d'edat, es comunicarà immediatament als seus tutors legals.

Fase 3 · Mesures cautelars

Si l'avaluació inicial indica una situació de risc, la junta directiva podrà adoptar mesures cautelars immediates per protegir la persona afectada, com la separació de la persona denunciada de les activitats del club.

Fase 4 · Resolució

La junta directiva resoldrà sobre els fets en un termini màxim de 15 dies des de la comunicació. Les sancions podran incloure: amonestació, suspensió temporal d'activitats o expulsió definitiva del club. En cas de fets que puguin ser constitutius de delictes, el club col·laborarà amb les autoritats competents.

10.7 · Protecció de les persones

- Es garanteix la no represàlia contra les persones que comuniquin situacions d'assetjament.
- Es preservarà la confidencialitat de totes les persones implicades durant tot el procediment.
- La persona afectada tindrà dret a acompanyament i suport emocional durant el procés.

10.8 · Vigència

El protocol entra en vigor a la data de la seva aprovació per la junta directiva i serà revisat anualment. Es difondrà a totes les persones vinculades al club a l'inici de cada temporada.

Aprovat per la Junta Directiva del CB Grup Barna en sessió ordinària del mes d'abril del 2026.



PART XI

PARTNERS I ECOSISTEMA

L'ecosistema de partners del CB Grup Barna combina partners estratègics de visibilitat amb una xarxa de partners de Km0 arrelats al barri del Clot i Sant Martí. La lògica de patrocini és win-win real: activació local, contingut, experiència i retorn reputacional i comercial mutu.

11.1 · Partners estratègics

Partner	Àmbit
Wilson / Spalding	Material esportiu oficial · acord de balons i visibilitat
Westfield Glòries	Partner principal del 3x3 · primer patrocini d'aquest centre a un club de base
Time Chamber	Campus i 3x3 · coorganitzador d'events
Fundació Mullor / ACELL	Barna Màgics · inclusió
Copa Colegial	Promoció escolar · primer club en col·laboracions específiques
Globabasket	Operatiu i visibilitat
Instax Fujifilm	Activacions visuals
Banc de Sang i Teixits	Projecte Salut · campanya autoimmunes (2026/27)

11.2 · Partners de Km0 · Clot i Sant Martí

Xarxa de patrocini local arrelada al territori, articulada com a economia de barri i impacte social:

- Aquamiga
- Stepback Podologia
- Melosa Hamburgueseria
- Armand Optics
- Herbolari Montserrat
- Manual Colors
- Scrap World
- Alhambra
- Romeo Advocats
- Eix Clot · associació de comerciants



PART XII

INDICADORS D'IMPACTE I REPLICABILITAT

12.1 · Indicadors actuals · línia base 2025-26

Indicador	Valor 2025-26
Posició a Barcelona ciutat	LÍDER #1 de 55 clubs (250 llicències · 6,61% quota)
Posició a Catalunya	TOP 12 de 411 clubs (TOP 3% · IDESCAT 2025)
Equips femenins / total	20 / 40 (50% · paritat 1:1)
Membres federats	>450
Pressupost a femení	50% (norma 35%)
Entrenadores	38 (65,5% staff tècnic)
Audiència femenina xarxes	53,7% (orgànic)
Sènior A · Supercopa FCBQ	4t/15 · 17V-7D · aspirant a Fase d'Ascens a LF2
Sènior B · Copa Catalunya	Campions de lliga 2023-24 · antesala primer equip
Júnior Vermell · Preferent 1r Any	10V-2D · líder davant Joventut Badalona B
Mini Femení 2025 · trofeus	3 trofeus: Somnis Cup València, Molinet, LAUBasketball
Reconeixements individuals 2026	Judit Ortiz a l'All Star Supercopa FCBQ
Preselecció catalana Sub-14 (2011)	4 jugadores: Dempere, Cadevall, Rodergas, Calafell
Talent exportat a LF2	Almeda, UE Mataró
Reconeixement extern	Top 3 al 18è Premi Dona i Esport



12.2 · Targets a 1, 3 i 5 anys

Acció	Any 1	Any 3	Any 5
Entrenadores titulades (Niv. 0)	15-20	38	38 + replicació
Entrenadores al P. Mentoria	10-15	30+	80+ Cat.
Reducció abandonament 13-16	Mesura	-15%	-25%
Clubs replicant el model	1 (pilot)	5-10	20+
Estadístiques FCBQ visibles	0 → 38	100+	Sistema integrat

12.3 · Replicabilitat

El model CB Grup Barna és replicable per a qualsevol club de base de Catalunya amb voluntat d'invertir en femení, itinerari de categories i exjugadores disposades a fer la transició a tècniques. Perfil de club replicable:

15. 150-500 membres federats, 10-25 equips actius.
16. Representació femenina significativa en totes les categories.
17. Exjugadores vinculades al club disposades a entrenar.
18. Voluntat institucional de prioritzar el bàsquet femení.

La federació té un paper únic: crear el marc normatiu i el fons de recursos. Sense la FCBQ, el Mètode Barna és una excepció anecdòtica. Amb la FCBQ, pot ser el nou estàndard del bàsquet femení de base a Catalunya.



PART XIII

BIBLIOGRAFIA ACADÈMICA COMPLETA

Les teories del Mètode Barna estan fonamentades en les referències següents. Les dades empíriques provenen del club; els marcs interpretatius, de la literatura acadèmica internacional. Aquesta bibliografia es presenta organitzada per teoria i complementada amb el bloc de context (abandonament adolescent i equipació esportiva).

Teoria 1 · El Mercat Invisible · Economia conductual

- Akerlof, G.A. (1970). The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. *Science*, 185(4157), 1124-1131.
- NCAA (2022). Gender equity in college sports: Financial disparities and the case for investment. NPR/NCAA Report.
- Nielsen Sports (2018). Women's Sports: The Opportunity for Brands.
- WNBA (2025). Annual Growth Report.
- World Economic Forum (2025). We must invest in gender parity to redefine women's sports.
- ESCP Business School (2025). Bridging the gender gap in sports: an investment opportunity.

Teoria 2 · L'Escala de Reconeixement · Lideratge i gènere

- Eagly, A.H. & Carli, L.L. (2007). *Through the Labyrinth: The Truth About How Women Become Leaders*. Harvard Business School Press.
- Eagly, A.H. & Karau, S.J. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological Review*, 109(3), 573-598.
- ScienceDirect (2024). Exploring athletes' gendered views of coaches and their impact on coach competency ratings.
- Norman, L. (2010). Feeling Second Best: Elite Women Coaches' Experiences. *Sociology of Sport Journal*, 27(1), 89-104.
- Sport Journal (2016). Examination of Gender Equity and Female Participation in Sport.
- FEB (2024). Estadístiques de llicències i formació tècnica 2023-24. Federación Española de Baloncesto.

Teoria 3 · La Irreversibilitat Cultural · Sociologia organitzacional

- Schein, E.H. (1992). *Organizational Culture and Leadership* (2a ed.). Jossey-Bass, San Francisco.
- DiMaggio, P. & Powell, W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 48, 147-160.
- Hargreaves, J. (1994). *Sporting Females: Critical Issues in the History and Sociology of Women's Sports*. Routledge, London.
- Pfister, G. (2010). Women in sport: Gender relations and future perspectives. *Sport in Society*, 13(2), 234-248.
- Journal of Sport Management (2021). Institutional Theory in Sport: A Scoping Review.



- Tandfonline (2018). (Re)conceptualizing institutional change in sport management contexts.

Teoria 4 · El Desfasament Generacional · Canvi social i governança

- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. In Essays on the Sociology of Knowledge. Routledge, London. [Original 1928]
- PMC (2024). Does gender equality in sports matter? Examining the socio-economic impact on public perceptions.
- Frontiers in Sports (2025). Gender-based equality in sport: a protocol for national and global annual report.
- Frontiers in Psychology (2024). Gender equity in sport from the perspective of European women athletes and sport managers, coaches and PE teachers.
- Hopkins, D. et al. (2022). Sport confidence and gender: Differences across competitive levels. International Journal of Sport Psychology.

Teoria 5 · L'Autenticitat Productiva · Màrqueting cultural

- Holt, D.B. (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business School Press.
- Södergren, J. (2021). Brand authenticity: 25 Years of research. International Journal of Consumer Studies.
- Athlete Assessments (2023). The Gender Equality Debate: A Boost for Women in Sport.

Context · Abandonament adolescent i equipació femenina

- Puig-Ribera, A. & Martín-Horcajo, M. (2024). Reformular l'esport i l'activitat física per a les adolescents. Observatori Català de l'Esport / INEFC / UVic-UCC.
- Steinberg, L. (2008). A social neuroscience perspective on adolescent risk-taking. Developmental Review, 28(1), 78-106.
- Singh, A. et al. (2018). Physical Activity and Performance at School: A Systematic Review. Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine.
- Bidzan-Bluma, I. & Lipowska, M. (2018). Physical Activity and Cognitive Functioning of Children. International Journal of Environmental Research and Public Health.
- Basso, J.C. & Suzuki, W.A. (2016). The Effects of Acute Exercise on Mood, Cognition, Neurophysiology, and Neurochemical Pathways: A Review. Brain Plasticity.
- Kimm, S.Y. et al. (2002). Decline in physical activity in black girls and white girls during adolescence. New England Journal of Medicine, 347(10), 709-715.
- Howard, R. (2025). Sports uniform design and female athletic dropout. Tesi doctoral, Universitat de Durham.
- Ogden, J. (2025). 'You're Basically Naked': Female athletes and the psychology of sports uniforms. Estudi qualitatiu, 20 exatletes.
- Korellis Reuther, K. (2024). Shrink it and pink it. Panell Harvard SEAS / Harvard Graduate School of Design, novembre 2024.
- Generalitat de Catalunya (2024). Pla d'Impuls de l'Esport Femení a Catalunya 2024-2030.



Fonts primàries de dades

- FEB (2024). Estadístiques de llicències federatives 2023-24. Federación Española de Baloncesto.
- FCBQ (2025). Dades competitives i estructurals. Federació Catalana de Bàsquet.
- CB Grup Barna (2026). Informe Unificat: Radiografia del Bàsquet a Barcelona i Catalunya. Presentat a la Conselleria d'Esports de l'Ajuntament de Barcelona, febrer 2026.
- CB Grup Barna (2026). El Mètode Barna: Patrons Ocults, Teories Emergents i la Transformació Estructural del Bàsquet Femení. Investigació interna.
- CB Grup Barna (2026). Pla d'Igualtat 2026-2029. Aprovat per la Junta Directiva, abril 2026.
- CB Grup Barna (2026). Protocol de Prevenció i Actuació davant l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe. Aprovat per la Junta Directiva, abril 2026.
- Enquesta d'Hàbits Esportius (2024/25). Activitat física d'adolescents per gènere. Generalitat de Catalunya.



PART XIV

PETICIÓ FORMAL AL JURAT I TANCAMENT

14.1 · Petició formal al jurat

Sobre la base de la documentació presentada en aquest document mestre integral, el CB Grup Barna sol·licita formalment al jurat del 19è Premi Dona i Esport (Modalitat 4 · Premi al Club Esportiu) el reconeixement de:

19. La trajectòria sostinguda durant 60 anys de funcionament ininterromput en la promoció del bàsquet femení al barri del Clot i a la ciutat de Barcelona.
20. Les fites esportives aconseguides el 2025: dos sèniors femenins a Supercopa Femenina i Copa Catalunya, talent exportat a Lliga Femenina 2, Paula Casadevall a l'All Star, primer 3x3 a Westfield Glòries, finalistes top 3 al 18è Premi Dona i Esport, programa+ BÀSQUET FCBQ, cobertura mediàtica continuada.
21. El foment estructural de la participació i presència de les dones en tots els àmbits del club: paritat d'equips 1:1 (20F+20M), 65,5% de staff tècnic femení, 50% de pressupost al femení, 53,7% d'audiència femenina orgànica, presència femenina a la Junta Directiva.
22. La capacitat d'innovació institucional del club: formulació acadèmica del Mètode Barna amb cinc teories fonamentades, presentació de l'Informe Unificat a la Conselleria d'Esports, presentació del Fons Barna 8M a la FCBQ, aprovació formal del Pla d'Igualtat 2026-2029 i del Protocol Anti-Assetjament.

El reconeixement del 19è Premi Dona i Esport tindria, en el cas del CB Grup Barna, un efecte que va més enllà del propi club: avalaria un model de gestió que, validat institucionalment, pot esdevenir referència per a les desenes de clubs de bàsquet de Barcelona i de Catalunya que treballen en la mateixa direcció però que no disposen de la legitimitat institucional necessària per fer el salt sistèmic.

14.2 · Cita de tancament

Les 38 entrenadores del CB Grup Barna existeixen.

Treballen. Formen jugadores. Trenquen estereotips entrenant equips masculins. Redueixen l'abandó.

**El futur del bàsquet femení ja entrena.
Només cal que el sistema el reconegui.**

«La igualtat en l'esport no es legisla. Es construeix, de baix a dalt, des d'un barri.»

El Mètode Barna · CB Grup Barna



14.3 · Contacte

Entitat	Club Bàsquet Grup Barna
Adreça	C/ Llacuna 172 · Parc del Clot · 08018 Barcelona
Districte	Sant Martí · El Clot
Telèfon	688 26 52 30 / 93 309 04 54
Correu	cbgrupbarna@gmail.com
Web	https://cbgrupbarna.com
Instagram	@cbgrupbarna
Persona de contacte	Ana Fernández Durán · Directora de Màrqueting i membre de la Junta Directiva
Telèfon directe	698 42 51 53
Correu directe	anafernandezduran78@gmail.com

CB Grup Barna · El Clot, Barcelona · Fundat 1965

Document mestre integral de candidatura · 19è Premi Dona i Esport · Modalitat 4 · Premi al Club Esportiu
Abril 2026